

Verslag van de plenaire vergadering van maandag 3 augustus 2020 om 20 uur, foyer cc 't Schaliken

AANWEZIG: Wim Konings, Guy Tegenbos, Peter van Beek, Annemie Rossenbacker, Erik Thys, Glenn Van den Bogaert, Tina Van Roy, Chary Mertens, Melanie Daems, Joren De Becker, Peter Van Grieken, Leo Goris, schepen Stefan Verraedt, participatieambtenaar Jo Spiessens, sectormanager vrije tijd Nick Verhoeven

VERSLAG: Nick Verhoeven, sectormanager vrije tijd

- Verwelkoming
- Voorstelling Jo Spiessens

Jo Spiessens, kersvers participatieambtenaar van de stad, stelt zichzelf voor. Hij duidt de manier van werken van de strategische ateliers, zijn rol en de focus op inhoud en processen, niet op formaliteiten en procedures. Jo zal bij een volgend overleg een afsprakenkader ter verbetering meebrengen naar het strategische atelier. Vragen, opmerkingen, suggesties,... met betrekking tot participatie kunnen rechtstreeks aan Jo worden bezorgd via participatie@herentals.be.
- Toekomstvisie zaal 't Hof

Bij de start van de strategische ateliers, schoof het bestuur voor elk strategisch atelier een case naar voor waarover het bestuur graag geadviseerd zou worden. Voor het strategische atelier vrije tijd werd de vraag gesteld om advies te geven rond bestemming en behoefte van zaal 't Hof. Alvorens een traject en debat te starten, peilt de administratie naar de informatie die de deelnemers nodig hebben om goed geïnformeerd aan het traject te beginnen. Het strategisch atelier wenst graag volgende informatie te krijgen:

 - Wat is beslist beleid en waar is er adviesruimte? Hoe zit dit financieel? Welke bestemming wenst het beleid zelf minimaal aan de ruimte te geven, en is het een fuifzaal of stadsfeestzaal? Is er een missie of beleidsdoelstelling geschreven rond 't Hof vanuit het bestuur?
 - Wat is de toekomstvisie, timing en ruimtelijke inrichting van de kunstencampus? Mogelijk beïnvloedt dit de behoeftevraag rond 't Hof. Bij uitbreiding wil het strategisch atelier weten welk infrastructureel aanbod de stad zelf te bieden heeft voor het verenigingsleven in de vrijetijdssfeer.
 - Welk aanbod van privé- en andere partners is er nog ter beschikking van het vrijetijdsleven in Herentals? Is men in het kerkenbeleidsplan ergens van plan om een site om te bouwen tot infrastructuur voor verenigingen?
 - Wat is het huidige gebruik van 't Hof? Hoeveel gebruikers zijn er, wie zijn dat,...? De gebruiksgegevens van 't Hof zijn essentieel. Hierin mag Den Tiener zeker niet worden vergeten.
 - Wat is de historiek van de site? Waarom heet de zaal en de omgeving 't Hof? Wat stond er vroeger op deze plaats?

Deze informatie wil het strategisch atelier hebben alvorens men verder kan nadenken over het participatief traject. Het strategisch atelier is duidelijk dat men met deze informatie van het heden moet gaan voor een langetermijnvisie, die die komende vijf jaar overstijgt. Er moet geanticipeerd worden op het toekomstig gebruik, ook voor een minder nabije toekomst.

Het strategisch atelier concludeert dat – bij een behoeftevraag zuiver rond zaal 't Hof, er waarschijnlijk zeer specifieke behoeftes naar boven komen met betrekking tot

de infrastructurele noden in Herentals. Om die reden wil het strategisch atelier starten met een bredere visie en een meer open traject rond infrastructurele behoeftes van de Herentalse verenigingen maar ook zeker de Herentalsenaar en de niet-Herentalsenaar die regelmatig in Herentals vertoeft. Alvorens dus het adviestraject rond 't Hof te lopen, wenst het strategische atelier een breder traject op te zetten over alle infrastructuurbehoeftes.

Het strategisch atelier wil over dit participatief traject zich kunnen inlezen alvorens opnieuw plenair samen te komen. De administratie zal een Doodle voor een nieuwe plenaire bijeenkomst versturen.

- Bevraging verenigingen over corona-impact

De stad hield een enquête bij de Herentalse verenigingen. De resultaten worden gepresenteerd en zijn te vinden als bijlage. Het strategisch atelier bespreekt de resultaten van de enquête. Een tweede enquête zal uitgevoerd worden door de administratie. Het strategische atelier wil samen met de administratie in een werkgroep deze enquête voorbereiden en wil een aantal elementen opgenomen zien:

- Er mag meer rechtstreeks gepeild worden naar de financiële gevolgen voor de verenigingen.
- De enquête mag online worden afgenomen, maar na een tweetal weken zouden de verenigingen die nog niks invulden, moeten gecontacteerd worden teneinde zoveel mogelijk respondenten te bereiken.
- Een open vraag mag peilen naar de creatieve manieren die verenigingen zien om hun heropstart goed te doen, hun ledenaantal terug op het eerdere niveau te brengen of hun financiële balans terug in orde te krijgen. Deze good practices kunnen onder elkaar gedeeld worden.

Een ideaal lanceermoment voor deze tweede enquête zou midden september zijn. Op die manier kan er ook gepeild worden naar de werkelijke heropstart en de reële ledenaantallen. Na de enquête wil het strategisch atelier de resultaten opnieuw bespreken, bekijken hoe ze de door het bestuur ter beschikking gestelde middelen kunnen koppelen aan hun advies en aan de resultaten van de tweede bevraging mogelijks een publiek verenigingsmoment kunnen koppelen. De administratie zal een Doodle opstellen om met een werkgroep bij elkaar te komen om de enquête vorm te geven.

- Voorstelling

Alle aanwezigen stellen zich kort voor.